

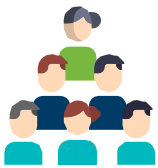


**Siamo  
quello che  
facciamo**

Sintesi  
delle attività  
di sostenibilità

**HDI**  
ASSICURAZIONI

Prima delle parole i fatti, più delle promesse le azioni concrete. **Il *Fare* è al centro della nostra visione di sostenibilità.** Consapevoli della necessità di agire, oggi, adesso, mettendo in campo iniziative e progetti misurabili per favorire un benessere diffuso e duraturo.



578 Dipendenti HDI  
in media nel 2023



€ 6.149,98 mln di  
investimenti al  
31.12.2023



4 Aree del  
“Fare”



Sottoscrizione  
dei PRI



Adesione al Forum  
per la Finanza  
Sostenibile dal 2011



8 SGDs perseguiti  
nel 2023 tramite  
portafogli di  
investimento



Membri della Sustainable  
Finance Partnership di  
Borsa Italiana

# La visione di sostenibilità di HDI: il Fare al centro

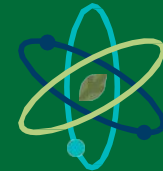
Fin dal 2011, la Compagnia aderisce al Forum per la Finanza Sostenibile, adottando subito una chiara strategia di **investimento sostenibile e responsabile**. In quest'ottica, coerenti con i principi del Sustainable and Responsible Investment (SRI), il più grande obiettivo è creare valore condiviso, per l'investitore e la società nel suo complesso, ed essere allineati ai più alti standard di settore a livello internazionale.

→ Con il Gruppo Talanx AG, di cui facciamo parte, abbiamo sottoscritto gli UN [PRI](#) ("Principles for Responsible Investment") con l'obiettivo di favorire la diffusione dell'investimento sostenibile e responsabile tra gli investitori istituzionali. Inoltre, dal 2019, il Gruppo ha deciso di contribuire al raggiungimento di 8 SDGs (obiettivi di sviluppo sostenibile) promossi dalle Nazioni Unite.

Qui di seguito, le molteplici declinazioni del Fare della visione di sostenibilità di HDI



Fare per il futuro



Fare per innovare



Fare per le persone



Fare per l'ambiente



**Fare per il futuro**

## Fare per il futuro

Il nostro *Fare per il futuro* è un cambiamento radicale che riguarda l'intera strategia aziendale abbracciando un nuovo modo di essere, pensare e agire in maniera sostenibile. Perché solo così il nostro impegno può viaggiare lontano, oltre l'orizzonte.



Ruolo del Comitato Finanza-ALM e Sostenibilità



Pubblicazione del report sui PAI della Compagnia



Impegno a valutare tutti gli investimenti secondo criteri di *negative screening*. Inoltre, circa il 30% degli investimenti è valutato anche da un ente esterno secondo criteri ESG



Valutazione dell'impronta di carbonio del portafoglio di investimenti, considerando tutti gli investimenti e il peso del nostro investimento sull'emittente o la società



Aggiornamento della Policy Underwriting ESG Ramo Danni; integrazione di KPI di sostenibilità nella Policy di Remunerazione e inserimento di indicatori basati sulla carbon footprint nel contratto integrativo aziendale

## Fare per il futuro

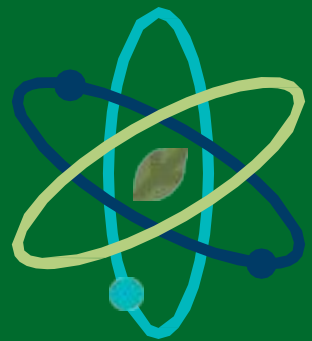
- Il nostro sistema di governance affida al Comitato Finanza-ALM e Sostenibilità il presidio delle tematiche relative agli **investimenti sostenibili** e abbiamo **siglato i 6 principi del PRI** – Principles for Responsible Investment. Seguendo questo impegno, abbiamo intrapreso una politica di gestione degli investimenti ispirata a criteri di sostenibilità, adottando e rendendo pubblica la nostra **Politica ESG** (Politica di Investimento Sostenibile e Responsabile), che integra il tradizionale processo di investimento finanziario con valutazioni connesse a fattori ambientali, sociali e di buona governance. In quest'ottica, abbiamo definito la nostra **roadmap ESG**, delineando il percorso per una **crescita sostenibile**, e realizziamo annualmente il **report ESG**, approvato dal CdA.
- Nel corso dell'anno, abbiamo pubblicato il report sui PAI della Compagnia, ovvero la Dichiarazione sui principali effetti negativi delle decisioni di investimento sui fattori di sostenibilità e abbiamo presentato internamente l'**ESG Risk Assessment**, che valuta i potenziali impatti di rischi e opportunità collegati ai fattori ESG.

**Nel tempo HDI Assicurazioni ha costruito una struttura di governance che considera in modo attento e responsabile il tema della sostenibilità, integrandolo nella strategia aziendale e scegliendo di puntare su investimenti in linea con questa visione.**



## Fare per il futuro

- In base alle regole definite dalla Politica ESG e dal Codice Etico, abbiamo valutato tutti i nostri **investimenti secondo criteri di *negative screening***, evitando aziende o settori non in linea con i nostri parametri e i nostri valori. Inoltre, abbiamo fatto valutare da un **ente terzo** tutti gli **investimenti** legati a prodotti **sostenibili** (circa il 30% del totale) secondo i **criteri ESG**, riscontrando che tutti i rating dei portafogli ESG hanno uno score certificato almeno pari a 3.5 su 5 (dove 1 rappresenta un profilo ESG debole e 5 un profilo ESG forte e che il range di score 3-5 rappresenta un prodotto 'certificato ESG'). Svolgiamo inoltre azioni di engagement e azionariato attivo per influenzare positivamente le strategie ESG delle aziende parte dei portafogli in cui abbiamo investito. Infine, valutando più volte nel corso dell'anno la **CO<sub>2</sub> Intensity** del portafoglio di investimenti, abbiamo riscontrato una **riduzione del 40,8%** dell'intensità delle emissioni dal 31.12.2019 al 31.12.2023.
- Abbiamo aggiornato e approvato la **Policy Underwriting ESG Ramo Danni**, con l'obiettivo di integrare all'interno del business Danni le tematiche di sostenibilità, in particolare durante la fase di sottoscrizione iniziale, e abbiamo introdotto una **politica ESG per la sottoscrizione delle polizze Ramo Vita**, al fine di identificare e gestire rischi tecnici e reputazionali. Inoltre, abbiamo inserito indicatori basati sulla **carbon footprint** nel contratto integrativo aziendale ed abbiamo integrato **obiettivi e KPI** (Key Performance Indicators) **di sostenibilità** all'interno della Policy di Remunerazione aziendale, rappresentando maggiormente l'impegno concreto nell'incoraggiare **comportamenti e decisioni aziendali che favoriscano la sostenibilità ambientale**, sociale ed economica.



**Fare per innovare**

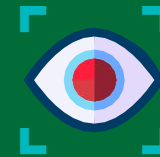


## Fare per innovare

Il nostro *Fare per innovare* è la continua voglia di sperimentare e ricercare nuove soluzioni, prodotti e offerte dall'anima sostenibile. Progetti evoluti e digitali, come app, o fisici come la nostra sede centrale progettata secondo l'approccio LEED.



Impegno per la creazione di prodotti con **caratteristiche di sostenibilità**



Strategia di **cybersecurity**, gestione dei dati e della **privacy**



**Certificazione USGBC**



Partecipazione a numerose iniziative di **networking**, **sostenibilità** e **innovazione**

## Fare per innovare

- Negli ultimi anni, abbiamo creato numerosi prodotti con caratteristiche di **sostenibilità** (tra cui “Progetto Investimento Flex” e “Sella Multi Solution”), lanciato progetti legati alla sostenibilità e partecipato e sostenuto Fondi di Investimento e realtà imprenditoriali a **impatto positivo** (tra cui Oltreventure, BarCamper e Wonderful Italy).
- In termini di infrastrutture tecnologiche, abbiamo adottato soluzioni all'avanguardia per i clienti, come Payment & Collection Engine e HDI Insieme, polizza telematica con App dedicata, mettendo in campo una accurata strategia di **Cybersecurity** e di gestione dei dati e della privacy. Dal 2023 abbiamo adottato una specifica **Policy ESG** per estendere l'approccio sostenibile anche ai processi e alle attività delle strutture IT.

**I nostri valori di sostenibilità seguono la stessa strada dell'innovazione. In questo senso, abbiamo promosso la creazione di nuove offerte commerciali in linea con i più alti standard di sostenibilità adottando infrastrutture fisiche e digitali che possano rispondere in modo responsabile alle esigenze dei clienti e della struttura aziendale.**



## Fare per innovare

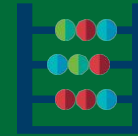
- Anche la nostra sede centrale a Roma - presso la prestigiosa cornice di Palazzo Italia, nel quartiere EUR - è in linea con una visione di innovazione sostenibile. La **sede** è stata realizzata secondo l'**approccio LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design), ha ottenuto la **certificazione USGBC** per l'**efficienza energetica** e ha visto l'adozione di politiche "**plastic free**" e l'integrazione del modello "Agile", con spazi e arredi pensati appositamente per favorire la condivisione di idee, progetti e cultura.
- Contribuiamo attivamente ad iniziative legate alla **sostenibilità** e all'**innovazione**. Abbiamo aderito a **PRI** (Principles for Responsible Investment), **PSI** (Principles for Sustainable Insurance) e **UN Global Compact**. Abbiamo partecipato al Forum per la **Finanza Sostenibile** e alla **Task force on Climate related financial disclosures**. Siamo partner di Euronext Sustainability Week, del "Bancassicurazione2023. Assicuriamoci un futuro sostenibile" organizzato da ANIA e ABIEventi e soci del Pool Ambiente, Consorzio per l'Assicurazione e la Riassicurazione della Responsabilità per Danni all'Ambiente.



Fare per le persone

## Fare per le persone

***Fare per le persone*** significa formare i nostri collaboratori ogni giorno di più, credere nel loro talento, investire per migliorare le loro competenze e il loro benessere. E poi allargare lo sguardo alla comunità, sostenendo tante iniziative diverse coerenti con i nostri valori.



Oltre 8.700 ore di formazione erogate durante il 2023



~15 ore di formazione per dipendente erogate durante il 2023



Oltre 800 ore di formazione erogate sui temi di sostenibilità nel 2023



Attività di coinvolgimento, crescita e **sensibilizzazione** su tematiche di **sostenibilità** per le persone del Gruppo



Adozione della Policy di **Diversità e Inclusione**



Partecipazione e sostegno ad iniziative della **comunità**, del **Terzo Settore** e dello **sport**, anche inclusivo e unificato

## Fare per le persone

- Riguardo alla crescita dei dipendenti, abbiamo sviluppato un **piano di formazione** strutturato che include sia la formazione obbligatoria che attività formative ad hoc, come quella che coinvolge dipendenti di età diversa per stimolare l'interazione e la collaborazione intergenerazionale, quelle dedicate all'integrazione dei fattori ESG in azienda e i corsi di aggiornamento sulla sostenibilità dedicati alla rete vendita. In quest'ottica sono previste anche attività formative e di awareness sui temi di sostenibilità, con particolare riguardo alla **crisi climatica**.
- Per coinvolgere le persone del Gruppo attivamente durante tutto l'anno, abbiamo organizzato numerose **attività di coinvolgimento, intrattenimento e sensibilizzazione**, come il Sabato Extra-Lavorativo (giornata della sostenibilità), il corso di Yoga in azienda, l'HDI Family Day, i tornei aziendali, i Career Day e la lotteria di beneficenza.

**In HDI Assicurazioni crediamo fortemente che le persone siano il vero motore del cambiamento e possano fare la differenza nel realizzare un mondo più inclusivo e sostenibile. Per questa ragione, per HDI è di fondamentale importanza la formazione dei dipendenti e il sostegno alle comunità.**



## Fare per le persone

- Con attenzione verso i diritti delle persone, all'inclusione e alle condizioni dei lavoratori, abbiamo adottato una **policy di diversità e inclusione**. Eroghiamo ai dipendenti un benefit annuale per il welfare aziendale, offriamo una polizza sanitaria a copertura dell'intero nucleo familiare e abbiamo aggiornato il sito web per renderlo accessibile a tutti grazie ad Accessiway. Inoltre, al fine di promuovere una cultura basata sull'etica e trasparenza, abbiamo adottato una piattaforma per segnalare, anche in forma anonima, eventuali violazioni del Codice Etico.
- Supportiamo da tempo un tema di fondamentale importanza quale il **contrasto alla violenza sulle donne**. Per sensibilizzare su questo tema abbiamo installato una serie di **panchine rosse** all'interno degli istituti scolastici del Municipio IX di Roma Capitale e, per una settimana del mese di novembre 2023, abbiamo installato una "panchina rossa" come simbolo delle donne vittime di violenza nel piazzale di Palazzo Italia, headquarter della Compagnia, a Roma. Supportiamo, inoltre, attivamente l'organizzazione Differenza Donna per restituire alle donne una **vita libera dalla violenza**. Il rapporto con la comunità è centrale nella nostra strategia: partecipiamo attivamente all'organizzazione di momenti di incontro e di partnership per valorizzare lo scambio culturale e le opportunità di informazione e networking. Collaboriamo col mondo delle Università partecipando ai **Career Day** e finanziamo Master volti a individuare talenti da inserire nella nostra organizzazione. Inoltre, siamo presenti nel mondo della scuola secondaria di secondo grado tramite il progetto "Nel senso giusto", iniziativa di educazione alla sicurezza stradale per gli studenti. In ottica filantropica, sosteniamo organizzazioni e fondazioni che operano a supporto della comunità come Filonlus, L'Albero della Vita, Banco Alimentare e AIRC. Infine, siamo partner di numerosi team e **iniziative sportive**. Supportiamo l'ASD Fly Sport Molise del Basket in carrozzina. Nel basket femminile siamo al fianco della squadra femminile del Basket Schio (Serie A). Nel calcio siamo sponsor della S.P.A.L. e Insurance Partner dell'AS Roma maschile e femminile. Nel motorsport, corriamo con Dennis Foggia nella moto2 e siamo Official Partner della Porsche Carrera Cup Italia.



**Fare per l'ambiente**



## Fare per l'ambiente

Dalla carbon footprint alle politiche e i rating ESG, il nostro ***Fare per l'ambiente*** è un impegno concreto e responsabile che coinvolge tutto il nostro mondo: sedi, investimenti, dipendenti e fornitori. Un primo importante passo dedicato all'unico pianeta che abbiamo.



Significative riduzioni delle emissioni di gas serra delle nostre sedi



Procedura di gestione green delle trasferte e ammodernamento della flotta auto del Gruppo



Progetti per la biodiversità e per la compensazione totale dell'impronta idrica



Adozione di una politica e di un rating ESG con i fornitori

# Fare per l'ambiente

- Al fine di aumentare il grado di consapevolezza dell'impatto che le nostre attività hanno sull'ambiente, dal 2022 **calcoliamo le emissioni di gas a effetto serra di tutte le nostre sedi** e abbiamo svolto un'**analisi di carbon footprint secondo lo standard UNI EN ISO 14064-1:2019**. Nel 2023 abbiamo continuato il percorso di riduzione delle emissioni di gas serra attraverso importanti iniziative come il **passaggio a fonti rinnovabili di energia elettrica**, il **rinnovamento della flotta aziendale**, la **policy sulla mobilità sostenibile**. Alla luce di questi obiettivi, abbiamo deciso di acquistare **energia elettrica prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili** (eolico, fotovoltaico e idroelettrico) per tutte le nostre sedi.
- In tema di **mobilità**, abbiamo integrato aspetti di sostenibilità all'interno di una procedura dedicata alla gestione delle trasferte, al fine di operare **scelte più responsabili** sotto il profilo ambientale e **ridurre l'impronta di carbon footprint**. Abbiamo, inoltre, incentivato la creazione di una **flotta aziendale "green"**, sostituendo gradualmente tutti i veicoli convenzionali con macchine elettriche e full hybrid, che ad oggi costituiscono metà della flotta aziendale. Abbiamo realizzato un questionario volto a stimare le emissioni connesse agli spostamenti per il tragitto casa-lavoro dei dipendenti HDI.

**Vogliamo essere in prima linea nelle sfide fondamentali che riguardano l'ambiente e in particolare la crisi climatica, impegnandoci attivamente e portando avanti azioni concrete sul breve e sul lungo termine.**



## Fare per l'ambiente

- Abbiamo sostenuto e sviluppato progetti per la **biodiversità** legati all'**apicoltura**, collegando la vendita di prodotti sostenibili all'adozione di alcune arnie e un giardino mellifero presso un apiario urbano a Roma. Sempre nell'ottica di ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, dal 2021 abbiamo introdotto una **policy paperless** e una **campagna plastic-free** volta a rimuovere le bottigliette in PET dai distributori automatici della sede HDI di Palazzo Italia, che ci consente di ridurre i consumi di circa 900 kg di plastica all'anno. Abbiamo realizzato una partnership con WAMI attraverso la quale i litri di acqua utilizzati dalle nostre sedi, nel corso dell'anno, vengono bilanciati portando l'equivalente numero di litri a comunità senza accesso a questa risorsa. Questo progetto di "water equal office", realizzato con Oxfam, mira a fornire acqua potabile a 4 comunità nel villaggio di Rockwood, in Sri Lanka.
- Al fine di gestire il **rapporto con i fornitori in ottica di sostenibilità**, abbiamo adottato una **politica e un rating ESG** con la maggior parte dei fornitori, sottoponendo loro un questionario di domande su queste tematiche e mappando circa 60 periti, 30 Carrozzerie e 52 Assicuratori. Abbiamo, inoltre, stretto una partnership con Carglass che ci ha permesso di **evitare l'emissione di oltre 18.572Kg di CO<sub>2</sub>** ottenendo la loro **certificazione green** grazie alla riparazione dei cristalli auto anziché alla loro sostituzione.

# **Siamo quello che facciamo**

**Facciamo tutto questo per offrire trasversalmente ai clienti diverse soluzioni improntate ai valori della sostenibilità. Garantire benessere al pianeta e alle generazioni di domani è l'assicurazione più sfidante. Ma è un impegno che vogliamo vivere in prima linea, con serietà e concretezza, ogni giorno di più.**

**Scopri di più sulla nostra idea di sostenibilità**

**→ [www.hdiassicurazioni.it/sostenibilita](http://www.hdiassicurazioni.it/sostenibilita)**

**HDI**  
ASSICURAZIONI

[www.hdiassicurazioni.it](http://www.hdiassicurazioni.it)