

OPERAZIONI A PREMI
“PROTEZIONE CASA E PERSONA ESTATE 2024”
REGOLAMENTO

DESCRIZIONE DELL’OPERAZIONE A PREMI

L’operazione a premi **“Protezione Casa e Persona Estate 2024”** (di seguito l’“Operazione”) intende promuovere il marchio del Soggetto Promotore e del Soggetto Associato all’Operazione, come di seguito meglio definiti, nonché la conoscenza e l’acquisto dei prodotti assicurativi di HDI Assicurazioni S.p.A. denominati **“Casa & Famiglia”, “Persona InChiaro” e “Salute & Prevenzione”** (di seguito le **“polizze”** o la **“polizza”**).

Prima della loro sottoscrizione leggere il set informativo disponibile presso le Succursali Banca Sella S.p.A. e sul sito www.sella.it e consultabile sul sito internet di HDI Assicurazioni S.p.A. www.hdiassicurazioni.it.

L’Operazione prevede, a favore dei contraenti persone fisiche e giuridiche che nel periodo indicato di validità dell’Operazione di seguito precisato sottoscriveranno una delle polizze assicurative per un importo di premio minimo previsto e che al momento dell’acquisto avranno comunicato al Soggetto Associato un indirizzo e-mail valido, la corresponsione per ciascuna polizza sottoscritta e non contestualmente all’atto di sottoscrizione della polizza, di un omaggio costituito da n° 1 (uno) Buono Acquisto Amazon.it* del valore di 50,00 euro (cinquanta/00 euro) da spendere all’interno della piattaforma <https://www.amazon.it/> entro 5 anni dalla sua consegna a mezzo e-mail.

*Restrizioni applicate. Vedere dettagli su: [amazon.it/gc-legal](https://www.amazon.it/gc-legal)

L’Operazione è valida per l’intero territorio nazionale.

Saranno conteggiate esclusivamente le polizze di nuova emissione emesse durante il periodo di svolgimento dell’Operazione a premi e regolarmente quietanziate non derivanti da operazioni di sostituzione, aggiornamento delle garanzie prestate o attività di gestione post-vendita di polizze già sottoscritte precedentemente al Periodo di Validità dell’Operazione.

I premi saranno consegnati via e-mail entro 90 (novanta) giorni dalla data di termine del Periodo di validità dell’Operazione.

PERIODO DI VALIDITA’ DELL’OPERAZIONE A PREMIO

Il Periodo di Validità, pari a 61giorni complessivi, è stabilito con decorrenza dalle ore 00:00 del 15 luglio 2024 alle ore 23:59 del 13 settembre 2024.

I SOGGETTI INTERESSATI

SOGGETTO PROMOTORE:

HDI Assicurazioni S.p.A., impresa di assicurazioni iscritta all’Albo delle Imprese di Assicurazione tenuto dall’IVASS al n. 1.00022, con sede legale in Roma Piazza G. Marconi n. 25 – C.F./P.I./Iscrizione al Registro delle Imprese di Roma n. 04349061004 – cap. soc. € 351.000.000,00 i.v. (di seguito il **“Promotore”**).

SOGGETTO ASSOCIATO:

Banca Sella S.p.A. con sede legale in Biella Piazza Gaudenzio Sella n. 1, Codice Fiscale 02224410023, Società appartenente al Gruppo Iva Maurizio Sella S.A.A. con P. IVA 02675650028, Capitale Sociale e riserve euro 984.130.745, Iscritta al Registro Unico degli Intermediari tenuto dall'IVASS al n. D000027126 e Soggetto alla vigilanza di quest'ultimo (di seguito l'“Associato”).

Le polizze sono emesse dal Promotore e distribuite dall'Associato attraverso la propria rete di Succursali, consultabili sul sito web di quest'ultimo all'indirizzo <https://www.sella.it/-/succursali-e-atm>, nel rispetto delle normative di settore in materia di distribuzione assicurativa, ferma restando la previa valutazione da parte dell'Associato dei bisogni, esigenze e interessi del Cliente.

Tra il Promotore e l'Associato intercorre un accordo di distribuzione assicurativa che disciplina dettagliatamente, tra l'altro, il rispetto delle normative, anche regolamentari, per la distribuzione di prodotti assicurativi – nonché quanto relativo al trattamento dei dati personali - da parte dell'Associato.

Il personale della rete di Succursali dell'Associato adibito all'intermediazione assicurativa è stato validamente formato sulla distribuzione dei prodotti oggetto dell'Operazione ai sensi della normativa vigente.

Il Promotore ha effettuato nel corso dell'anno 2023 attività formativa in presenza presso le strutture dell'Associato, fornendo materiale, test e approfondimenti al personale o deputato alla promozione ed al collocamento dei prodotti assicurativi.

DESTINATARI

L'Operazione è rivolta a tutti i Clienti persone fisiche e giuridiche residenti in Italia, che presentino congiuntamente tutte le seguenti caratteristiche (di seguito i “Destinatari”):

- siano Clienti di Banca Sella avendo in essere un rapporto di conto corrente sorto in data antecedente a quella di inizio del Periodo di Validità dell'Operazione, o sorto nel periodo di svolgimento della stessa, e non cessato nel corso del Periodo di Validità dell'Operazione medesima.
- rivestano la qualifica di “contraente” delle polizze relative ai prodotti oggetto dell'Operazione;
- che nel corso del Periodo di Validità abbiano validamente stipulato almeno una Polizza di nuova emissione:

i) se persona fisica:

- “Casa & Famiglia” avente un premio annuo lordo pari o superiore a 250,00€ (euro duecentocinquanta/00)
- “Persona InChiaro” avente un premio annuo lordo pari o superiore a 250,00€ (euro duecentocinquanta/00)
- “Salute & Prevenzione” avente un premio annuo lordo pari o superiore a 500,00€ (euro cinquecento/00)

ii) se persona giuridica:

- “Persona InChiaro” avente un premio annuo lordo pari o superiore a 250,00€ (euro duecentocinquanta/00)
- “Salute & Prevenzione” avente un premio annuo lordo pari o superiore a 500,00€ (euro cinquecento/00)

e non rientrino nelle fattispecie escluse dall'Operazione.

ESCLUSIONI

Sono esclusi dall'Operazione:

I contratti di assicurazione emessi da HDI Assicurazioni S.p.A. diversi dai prodotti assicurativi denominati "CASA & FAMIGLIA", "PERSONA INCHIARO" e "SALUTE & PREVENZIONE" seppure sottoscritti durante il periodo di validità dell'Operazione;

le Polizze "CASA & FAMIGLIA", "PERSONA INCHIARO" e "SALUTE & PREVENZIONE" distribuite da altri intermediari appartenenti alla rete dei distributori del Promotore diversi dall'Associato;

le Polizze "CASA & FAMIGLIA", "PERSONA INCHIARO" e "SALUTE & PREVENZIONE" che presentano una data di incasso del relativo premio precedente o successiva al Periodo di Validità dell'Operazione, indipendentemente dalla data di decorrenza di efficacia della copertura assicurativa riportata nella Polizza;

le Polizze "CASA & FAMIGLIA", "PERSONA INCHIARO" e "SALUTE & PREVENZIONE" che non risultino essere di nuova emissione, ma derivanti da operazioni di sostituzione, aggiornamento delle garanzie prestate o attività di gestione post-vendita assicurativa di una polizza già sottoscritta precedentemente al Periodo di Validità dell'Operazione;

i Destinatari che non rivestano la qualifica di "Contraente" della Polizza, anche nel caso in cui tali soggetti risultino essere i relativi "assicurati" e/o risultino essere coloro che sostengono l'onere del pagamento del relativo premio assicurativo;

i Destinatari che abbiano preso parte all'Operazione con modalità ritenute illegittime, fraudolente o in violazione del presente Regolamento;

i Destinatari che abbiano esercitato il diritto di ripensamento rispetto alla polizza/e sottoscritta/e;

i Destinatari contraenti di una Polizza che non presenta, indipendentemente dal motivo e/o dalla causa, una copertura assicurativa valida e regolare;

i Dipendenti del Gruppo Sella gli stagisti, i promotori finanziari, gli amministratori ed i sindaci delle società del Gruppo Sella.

OPERAZIONI DI CORRESPONSIONE DELL'OMAGGIO

Il Promotore, entro il 60° giorno successivo al termine del Periodo di Validità dell'Operazione fornisce all'Associato l'elenco dei Destinatari aventi diritto, contenente gli estremi dei contratti oggetto dell'Operazione evidenziandone i dettagli relativi alla data di perfezionamento (data di incasso), codice fiscale e nominativo del contraente e validità della copertura sottoscritta con esclusione di coloro che dovessero trovarsi all'interno dei casi di esclusione.

L'Associato, ricevuto l'elenco dei Destinatari aventi diritto alla consegna dell'omaggio, comunica ai medesimi entro i 30 giorni successivi con invio di e-mail il codice promozionale del Buono Acquisto Amazon.it* del valore di 50,00 euro (cinquanta/00 euro).

*Restrizioni applicate. Vedere dettagli su: amazon.it/gc-legal

L' Associato non avrà alcuna responsabilità rispetto ad un Utente beneficiario dell'omaggio che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica comunicata, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o nel caso in cui la mail contenente l'omaggio sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.

Il Promotore e l'Associato non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dell'omaggio dovuto all'indicazione di un indirizzo e-mail errato comunicata dai Destinatari.

L'eventuale smarrimento del codice promozionale e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal Regolamento della presente operazione a premi, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere e/o ad utilizzare l'omaggio stesso.

Se entro 30 giorni dal termine del periodo di consegna dell'omaggio a mezzo e-mail, il Cliente non avrà fornito una modalità di corresponsione dell'omaggio alternativa, il diritto all'omaggio verrà a decadere.

Al Promotore e all'Associato non può essere riferita alcuna responsabilità in conseguenza dall'uso improprio dell'omaggio da parte dei Destinatari.

La partecipazione alla presente operazione a premi è libera e completamente gratuita e comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

Il Promotore e l'Associato potranno revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del Codice civile dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Mezzi usati per la pubblicizzazione del Regolamento della presente Operazione a premi

La presente Operazione a premi sarà pubblicizzata ai Destinatari attraverso i siti internet istituzionali di Banca Sella www.sella.it e di HDI Assicurazioni www.hdiassicurazioni.it e attraverso i diversi canali di comunicazione on line ed off line che verranno ritenuti idonei per il raggiungimento dei propri obiettivi.

MONTEPREMI (STIMATO)

25.000,00 € (venticinquemila/00 euro)

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa delle ritenute alla fonte a favore dei beneficiari dell'omaggio ex art. 30 DPR 600 del 29/09/1973.

INFORMATIVA VERSO I SOGGETTI ADERENTI ALL'OPERAZIONE A PREMIO

Il Promotore e l'Associato pubblicheranno, nei rispettivi siti web istituzionali, il Regolamento all'interno di apposita area dedicata, almeno 5 giorni prima dell'inizio del Periodo di Validità dell'Operazione. Il Regolamento potrà altresì essere reso disponibile per il pubblico nelle Succursali dell'Associato utilizzate per le attività di distribuzione dei contratti di assicurazione, eventualmente anche avvalendosi di apparecchiature tecnologiche.

Il Promotore provvederà a riscontrare, in collaborazione con l'Associato, ogni richiesta di eventuali chiarimenti, informazioni e/o assistenza in merito all'Operazione rispondendo direttamente ai quesiti inviati all'indirizzo e-mail promo@hdia.it.

PRIVACY

HDI Assicurazioni S.p.A. tratterà i dati personali dei soggetti interessati, necessari ai fini dell'esecuzione dell'Operazione, in qualità di Titolare del trattamento ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 con le modalità di cui all'informativa sul trattamento dei dati personali fornita all'atto della sottoscrizione della Polizza, la cui ultima versione è sempre disponibile per la consultazione sul sito web <https://www.hdiassicurazioni.it> - nella sezione Policy Privacy. I dati dei soggetti interessati saranno altresì trattati dall'Associato, che agirà quale Responsabile del trattamento per conto e su istruzione del Titolare del trattamento, per le attività connesse all'esecuzione dell'Operazione. I soggetti interessati potranno esercitare i loro diritti scrivendo all'indirizzo e-mail privacy@hdia.it e potranno proporre reclamo al Garante in caso di violazione della disciplina in materia di protezione dei dati personali.

CONTROVERSIE

Ogni controversia in ordine alla presente operazione a premi, della quale non si è investito il Ministero delle imprese e del made in Italy, sarà devoluta al foro competente per legge.

Il Regolamento autocertificato è depositato presso Clipper Srl – Viale Caterina da Forlì 32– 20146 Milano