

La tua assicurazione auto digitale

La nostra soluzione telematica

Scopri come abbiamo
aiutato HDI Assicurazioni a
differenziare le loro offerte

The future is exciting.

Ready?

HDI
ASSICURAZIONI

 **vodafone**
business

HDI Assicurazioni sceglie Vodafone Automotive per aumentare la sicurezza e premiare i clienti migliori

Grazie alla partnership con Vodafone, HDI può offrire polizze auto telematiche che migliorano il servizio ai clienti assicurati e consentono di applicare tariffe più personalizzate, aprendo la strada a un futuro sempre più connesso.



La sfida

Il cliente vuole sentirsi coccolato

Nel ramo danni, HDI Assicurazioni è una compagnia decisamente orientata al retail: la clientela è in maggioranza composta da clienti finali, che possiedono e guidano autovetture, anche se non mancano offerte per flotte aziendali e autocarri.

“Il trend di fatturato è in crescita”, spiega Roberto Mosca, Amministratore Delegato e Direttore Generale di HDI Assicurazioni, “in un mercato, quello retail, che è caratterizzato dalla saturazione dovuta alla stasi delle immatricolazioni e dal calo fisiologico dei premi, dovuto al minor numero di sinistri e alla forte competizione tra compagnie”.

Per continuare a crescere più del mercato, oltre a contare su 500 agenti distribuiti su tutto il territorio nazionale e alla partnership con Banca Sella, che opera in qualità di distributore dei prodotti assicurativi, HDI decide di rafforzare l'offerta nel ramo auto con un'opzione telematica che non sia seconda a nessuno.

“L'automobilista”, spiega Mosca, “è per certi versi quello più difficile da accontentare. Si aspetta tariffe convenienti ma anche un'assistenza efficiente, soprattutto in caso di necessità (incidente, furto o altri eventi che richiedono il supporto della compagnia). Negli ultimi anni, poi, le applicazioni via smartphone rappresentano un'opzione sempre più praticata per garantire una customer experience di alto profilo. L'assicurato sempre più spesso, chiede alla compagnia report dettagliati circa il proprio comportamento su strada, al fine di ottenere il miglior servizio al giusto prezzo”.

HDI Assicurazioni inizia così uno scouting tra le soluzioni telematiche disponibili sul mercato, valutando in primis la qualità del servizio (in termini di velocità di risposta e reperibilità ma anche di capacità di individuare i falsi allarmi, un problema tipico delle assicurazioni telematiche).

La Soluzione

Migliorano i KPI e i benefici vanno agli automobilisti virtuosi

“Tra tutte le possibili soluzioni”, racconta Mosca, “quella che ci ha convinto di più è stata quella di Vodafone Automotive. La capacità della multinazionale di individuare e gestire i falsi allarmi è stato un parametro determinante nella scelta. Ma ci sono altri aspetti che ci hanno indirizzati verso Vodafone: le prospettive di scalabilità, che per una compagnia che fa parte di un grande Gruppo è fondamentale, e la filosofia operativa, che come nel nostro caso prevede un rapporto molto stretto con il cliente, che resta sempre al centro della strategia aziendale”.

Il progetto di attivazione del servizio telematico è partito all'inizio del 2018; dopo le fasi di analisi dei requisiti e di scouting, la partnership con Vodafone è stata siglata nella primavera del 2019 ed è oggi completamente operativa.

“I vantaggi attesi”, dice Mosca, “sono relativi alla possibilità di selezionare meglio la clientela in termini di profittabilità, studiare lo stile di guida e quindi poter attribuire a ciascuno il prezzo giusto per la propria polizza. Questo consentirà di avere due ordini di benefici: uno per l'azienda, che potrà migliorare il rapporto tra sinistri e premi, e uno per i clienti più onesti e virtuosi che potranno godere di premi più convenienti. In questo processo, non essendo HDI un'azienda di tecnologia, abbiamo trovato in Vodafone un partner ideale per la grande capacità di innovazione e il know-how espresso sia dai tecnici della multinazionale sia dagli installatori della rete”.

Perché Vodafone?

- Vodafone è in grado di supportare il Gruppo a cui appartiene HDI Assicurazioni per qualsiasi futuro sviluppo sia in termini di volumi di contratti gestiti sia in termini di ampliamento delle soluzioni telematiche ad altri rami oltre a quello dell'auto.
- Il servizio al cliente migliora notevolmente, sia in termini di rapidità nei tempi di risposta in caso di sinistro, che di relazione e reporting del comportamento di guida, attraverso i canali digitali come il Web e l'applicazione smartphone.
- Grazie alla piattaforma telematica, che consente di analizzare i dati e profilare i clienti, il rapporto tra sinistri e premi può migliorare di parecchi punti percentuali, consentendo di abbattere le tariffe dei clienti più virtuosi.

“
Con Vodafone condividiamo non solo la filosofia, ma anche la mission: anche per noi la vicinanza al cliente è l'elemento differenziante rispetto alla concorrenza.”

Roberto Mosca, Amministratore Delegato e Direttore Generale, HDI Assicurazioni

“
Abbiamo scelto Vodafone perché ci dava le migliori garanzie sotto il profilo tecnico ma anche le più ampie prospettive di scalabilità a livello internazionale, visto che facciamo entrambi parte di grandi gruppi.”

Roberto Mosca, Amministratore Delegato e Direttore Generale, HDI Assicurazioni



Profilo aziendale HDI Assicurazioni

L'origine di HDI Assicurazioni si può far risalire nel lontano 1881 a Bologna, quando viene fondata la Società di Mutuo Soccorso, che nel corso dei decenni diventerà BNC Assicurazioni. Nel 1997, la compagnia entra a far parte del terzo gruppo assicurativo tedesco, il Gruppo Talanx di Hannover, e diventa HDI Assicurazioni.

Oggi la società fattura circa 1,5 miliardi di euro, di cui circa 400 milioni nel ramo danni. In quest'ultimo comparto la parte più significativa riguarda il segmento auto, con quasi 300 milioni di premi all'anno.

www.hdiassicurazioni.it

www.vodafone.com/business

Gruppo Vodafone 2019. Il presente documento è distribuito da Vodafone su base confidenziale e non deve essere riprodotto né totalmente né parzialmente senza previa autorizzazione scritta di Vodafone. Vodafone e il logo Vodafone sono marchi del Gruppo Vodafone. Altri nomi di prodotti e società menzionati nel presente possono essere marchi commerciali dei rispettivi proprietari. Le informazioni contenute in questa pubblicazione sono corrette al momento della stampa. Tali informazioni possono tuttavia essere soggette a modifiche e servizi possono essere variati, aggiunti o ritirati da Vodafone senza preavviso. Tutti i servizi sono soggetti ad appositi termini e condizioni. Copie di tali termini e condizioni possono essere fornite su richiesta.

The future is exciting.
Ready?

